

## NOTRE MISSION

ADRESSER LE **MEILLEUR MESSAGE** À LA **MEILLEURE CIBLE** AFIN  
D'**AUGMENTER SIGNIFICATIVEMENT** LA **RENTABILITÉ** DES  
OPÉRATIONS DE MARKETING

- **DÉFINITION DE L'OBJECTIF ET DES CIBLES** (PROSPECTS ET CLIENTS)
- **VÉRIFICATION DE LA QUALITÉ ET DE LA QUANTITÉ DES DONNÉES** (SIGNALÉTIQUES - PERSONNALISÉES ET D'OPÉRATIONS)
- **SÉLECTION DES MEDIAS À COMBINER** (PRINT - WEB - SMS - FAX - EMAIL - RÉSEAUX SOCIAUX - APPLICATIONS MOBILES)
- **DÉFINITION D'UN MESSAGE PRINCIPAL ET DE SA DÉCLINAISON SUR LES DIFFÉRENTS MÉDIAS**
- **PLANIFICATION DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA CAMPAGNE**
- **MISE EN PLACE D'INDICATEURS D'EFFICACITÉ DE LA CAMPAGNE**

