



## UNSERE MISSION

DIE **BESTE BOTSCHAFT** AN DIE **BESTE ZIELGRUPPE** RICHTEN, UM DAMIT DIE **RENTABILITÄT** DER MARKETINGMASSNAHMEN **SIGNIFIKANT ZU ERHÖHEN**

- **DEFINITION VON ZIELEN UND ZIELGRUPPEN** (POTENZIELLE UND BESTEHENDE KUNDEN)
- **ÜBERPRÜFUNG VON DATENMENGE UND -QUALITÄT** (GRUND-, REFERENZ- UND BEWEGUNGSDATEN)
- **WAHL DER ZU KOMBINIERENDEN MEDIEN** (PRINT - WEB - SMS - FAX - E-MAIL - SOZIALE NETZWERKE - MOBILE APPS)
- **FESTLEGUNG DER HAUPTBOTSCHAFT UND ADAPTATION AN DIE VERSCHIEDENEN MEDIEN**
- **PLANUNG DER DURCHFÜHRUNG DER KAMPAGNE**
- **ERSTELLUNG VON INDIKATOREN FÜR DIE WIRKSAMKEIT DER KAMPAGNE**

