

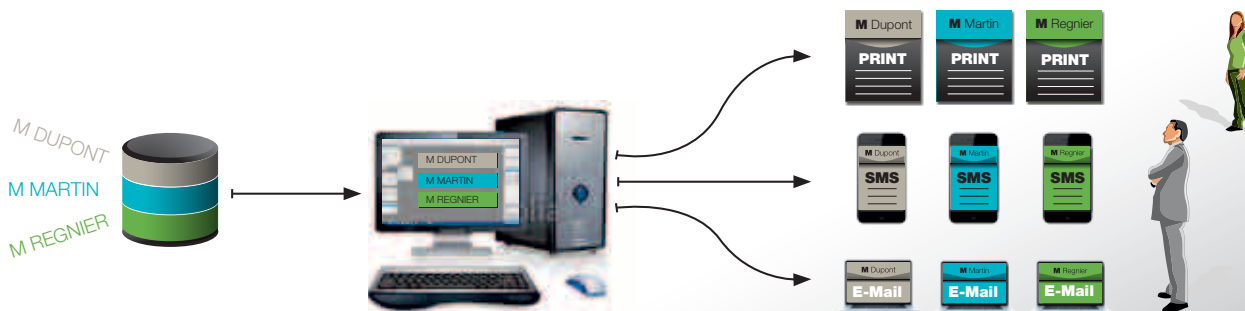


## NOTRE MISSION

ADRESSER LE **MEILLEUR MESSAGE** À LA **MEILLEURE CIBLE** AFIN D'**AUGMENTER SIGNIFICATIVEMENT** LA **RENTABILITÉ** DES OPÉRATIONS DE MARKETING

### • MARKETING DIRECT 1:1

**LE MARKETING DIRECT « ONE TO ONE »** consiste à adresser le bon message à votre audience cible (clients ou prospects) où et quand elle souhaite le recevoir. Cette démarche exclut les envois de masse non ciblés et nécessite de faire appel aux techniques d'impression à données variables permettant la personnalisation de l'envoi à chaque cible afin de rendre le message unique.



### • MARKETING CROSS-MEDIA

**Le marketing cross-media** est la déclinaison du marketing direct « one to one » sur différents medias (SMS-Fax-Web-Print-E-mail). Il est cadencé sur une durée définie pour interagir en permanence avec les clients afin de rester présent « au-devant de la scène » et fournir le produit ou le service attendu au bon moment. **Les campagnes de marketing direct 1 : 1 et cross-media** offrent un taux de retour très élevé, pouvant aller jusqu'à 5 x le taux de retour des campagnes de marketing direct classiques.

